



Schweiz.

Million Stars Hotel.

MySwitzerland.com



Die Idee.

Im Sommer 2020 haben unsere Gäste die Möglichkeit, an aussergewöhnlichen Orten in der Schweiz zu übernachten. Sie erleben spektakuläre Natur für einen exklusiven und intimen Moment zu zweit – von komfortabel bis abenteuerlich, ob auf einem imposanten Berggipfel, einem schwimmenden Floss mitten in einem idyllischen See oder an sonst einem überwältigenden Ort. Dabei gilt: «The sky is the limit» – denn alle «Zimmer» des Million Stars Hotel bieten freie Sicht auf den Sternenhimmel.

Unsere Ziele.

- Das Million Stars Hotel ist das grösste und aufregendste Hotel für den Sommer 2020: Es besteht aus mind. 20 spektakulären «Zimmern», verteilt auf alle Sprachregionen der Schweiz. Kein Wunder, hat es eine Million Sterne!
- Wir lösen ein internationales Medienecho aus und erregen Aufmerksamkeit in den sozialen Medien.
- Jede touristische Region, die an der Sommerkampagne 2020¹ von ST teilnimmt, ist mit mindestens einem Zimmer vertreten. Wir wollen eine möglichst grosse Vielfalt an Locations und Übernachtungstypen – eine Auswahl, so vielseitig wie der Schweizer Sommer selbst.
- Das Million Stars Hotel generiert Logiernächte und Wertschöpfung in den ländlich-alpinen Bergregionen.

¹ Regionen, die nicht Teil der Sommerkampagne 2020 sind, dürfen ebenfalls mitmachen. Allerdings sind die kommunikativen Leistungen reduziert.



Facts.

- **Kreativität und Innovation** sind gefragt. Gesucht werden **einzigartige, aufregende Locations und «Zimmertypen»**, die zu reden geben. Eine Fachjury wählt die **originellsten aus**, die dann von Schweiz Tourismus kommuniziert werden.
- Das Million Stars Hotel ist **zentraler Bestandteil der Sommerkampagne 2020 von Schweiz Tourismus** und dient als **medialer Aufhänger**. Das Produkt wird international vermarktet.
- Alle «Hotelzimmer» sind via Switzerland Travel Centre (STC) auf MySwitzerland.com direkt buchbar.
- Bereits bestehende oder unabhängig von Schweiz Tourismus geplante Zimmerangebote, die den Anforderungen entsprechen, können ebenfalls bei der Ausschreibung eingereicht werden.
- Den Leistungsträgern steht es offen, ob sie ihre Million Stars Hotelzimmer auch längerfristig betreiben und vermarkten wollen. Die Kommunikation und Vermarktung durch Schweiz Tourismus (inkl. Buchung via STC) beschränkt sich auf die Sommersaison 2020.
- Neben dem Million Stars Hotel werden weitere naturnahe Übernachtungsangebote vermarktet, wie zum Beispiel Alphütten, Campingplätze, SAC-Hütten etc.

Ideen für Übernachtungsorte.

- Auf einem bekannten Berggipfel
- Auf dem Wasser: schwimmende Plattform, Boot, Steg, Kanu, Pedalo etc.
- In einem Rebberg
- Im Fels, z. B. in der Eigernordwand (Biwak mit Bergschule)
- In einer Gletscherspalte oder am Fuss eines Gletschers (in Zusammenarbeit mit dem SAC)
- In einem Naturpark
- Auf einer Alpwiese
- Auf einer Dachterrasse oder in einem botanischen Garten in einer Stadt

Ideen für Übernachtungstypen aus aller Welt.



Bei Interesse haben Leistungsträger eventuell die Möglichkeit, fixfertige, transportierbare Module zu mieten. Eine Ausarbeitung und eine Offerte sind bei Schweiz Tourismus in Arbeit und per Anfang 2020 verfügbar.

Rollenverteilung.

Schweiz Tourismus (inkl. Kostenübernahme)

- Gesamtprojektleitung
- Ausschreibung und Auswahl der besten Ideen durch eine unabhängige Fachjury
- Contracting mit STC
- Content (Text, Bild, Film für MySwitzerland.com, interne Kanäle inklusive Übersetzungen)
- Internationale Vermarktung, insbesondere Medienarbeit und Social-Media-Aktivitäten (z. B. Influencer)
- Beratung bei der Errichtung, Einrichtung und dem Einholen der Bewilligungen für die Zimmer
- Evaluation und Reporting

Touristischer Leistungsträger (inkl. Kostenübernahme)

- Erstellung und Bewirtschaftung des Zimmers
- Kostendeckendes Pricing (in Absprache mit ST)
- Buchungspartner ist STC, das Kontingent wird durch die Partner verwaltet. Die Aufschaltung ist kostenlos und während der ersten 6 Monate kommissionsfrei.
- Einholung aller Bewilligungen und Einhaltung der rechtlichen Auflagen, Sicherheitsbestimmungen (Gewitter, Absturz) und der örtlichen Bauverordnung
- Abschluss einer Betreiberhaftpflicht

- Das Zimmer steht eine Woche vor der Lancierung Influencern und Journalisten für Übernachtungen sowie für ein professionelles Shooting durch Schweiz Tourismus zur Verfügung.
- Max. 5 vorbestimmte Blackout-Tage für Medien (kostenlos)
- Vermarktung über eigene Kanäle

Mögliche Unterstützung durch eine NRP-Pilotmassnahme des Bundes

Akteure in Berggebieten können zusätzliche finanzielle Unterstützung für die Realisierung ihres Hotelzimmers beantragen. Mit einem Beitrag an die notwendige Infrastruktur werden Übernachtungs-ideen von Akteuren unterstützt, die ihr Angebot im Erfolgsfall auch nach der Sommerkampagne mit geeigneten, nachhaltigen Lösungen weiterführen wollen. Die Finanzierung erfolgt durch eine Pilotmassnahme des Bundes für die Berggebiete im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP). Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse im Anmeldeformular mit.

Anforderungen an die Zimmer des Million Stars Hotel.

Service und Convenience

- Reibungslose und freundliche Bewirtschaftung durch den Partnerbetrieb: Hotel, SAC-Hütte, Bauernhof, BnB, Campingplatz, Bergschule etc.
- Das Angebot ist auf 2 Personen ausgerichtet, inkl. Frühstück (mind. Picknick)
- Check-in und Check-out (inkl. 24h-Notfallnummer oder Funkgerät)
- Frische Bettwäsche/Seidenschlafsack bei Check-in
- Durchgehend geöffnet von Juni bis max. Herbst (je nach Höhenlage) mit 1–2 Ruhetagen
- «Wärmeoption»: heisser Tee, Bettflasche, Kaffee-kocher etc.
- Freiwillig: Angebot für Abendessen gegen Aufpreis/ «Room Service in einer Form»

Location und Setting

- Sicht auf den Sternenhimmel: offen oder geschützt (Glas, Plexiglas, Netz)
- Charmante Schlafmöglichkeit für mind. 2 Personen: Bett / Matratze / Matte / Decke / Kissen / Schlafsack
- Naturnah mit Rücksicht auf Natur, Umwelt und Naturschutz etc.*
 - Ausblick auf intakte Natur*
 - Kein Zivilisationslärm*
 - Keine Geruchsbelastung
- Toilette in max. 150m Gehdistanz (Minimum www.kompotoi.ch)
- (Regen-)Wasser für «Katzenwäsche» (Dusche optional) und mind. 2 Liter Trinkwasser pro Person/Nacht
- Garantierte ansprechende alternative Indoor-Übernachtungsmöglichkeit bei schlechtem Wetter (falls ungeschützt / nicht wasserdicht)

* Gilt nicht für Unterkunftsmöglichkeiten in der Stadt

Timing und nächste Schritte.

Wann	Was	Wer
3. Dezember 2019	Ausschreibungsstart	ST
31. Januar 2020	Anmeldefrist (Bewerbung via Formular)	Partner
Anfang Februar 2020	Evaluation und Juryentscheid	Jury
Mitte Februar 2020	Benachrichtigung der Partner	ST
Mitte Februar bis Ende Mai 2020	Bewilligungen, Errichtung, Einrichtung, Contracting, Content und Massnahmenplanung	Partner / ST
Anfang Juni 2020	Zimmer stehen bereit: Medienbesuche und professionelles Fotoshooting durch ST	ST
Juni bis max. Oktober 2020	Lancierung Betrieb der Hotels und Kommunikation	Partner / ST

Bewerbung und Kontakt bei Fragen.

Weitere Informationen zum Projekt erhalten Interessierte auf STnet.ch oder bei Isabelle Schindler. Die Bewerbung erfolgt via Anmeldeformular ausschliesslich digital an unten stehende Mailadresse.

Isabelle Schindler
Project Manager Product Development
Schweiz Tourismus
Isabelle.schindler@switzerland.com
+41 (0)44 288 12 29



Anmeldung: Million Stars Hotel 2020

Mit dem Einreichen Ihrer Anmeldung signalisieren Sie Interesse, Partner des Million Stars Hotel zu werden. Die Anmeldung beinhaltet eine subjektive Einschätzung der Machbarkeit. Konkrete Abklärungen betreffend Bewilligungen mit Behörden müssen noch nicht zwingend stattgefunden haben, entsprechende Vorgespräche sind aber empfohlen.

Touristischer Partner

Betreiber vor Ort

Kontaktperson

Adresse

E-Mail

Telefon

Name und Beschreibung der Location

Was macht dieses Million Star Hotelzimmer einzigartig? Beschreibung des geplanten Zimmertyps, der Einrichtung etc.

.....

.....

.....

Buchbarkeit: von bis

Wie und wo findet das Check-in statt?

Art der sanitären Anlagen/Distanz

Alternative bei schlechtem Wetter

Stromanschluss vorhanden? Ja Nein Kommentar

Heizungsmöglichkeit geplant? Ja Nein Kommentar

WLAN vorhanden? Ja Nein Kommentar

Abendessen möglich? Falls ja, in welcher Form?

Vorschlag Zimmerpreis (2 Personen inkl. Frühstück)

Bitte Bilder des Orts, Skizzen, Umsetzungsideen etc. beilegen.

Falls unser Projekt für die Sommerkampagne ausgewählt wird, senden Sie uns bitte die genauen Unterstützungsbedingungen durch die NRP-Pilotmassnahme des Bundes zu, sobald sie verfügbar sind.

Wir sind an der Miete eines fertigen Moduls interessiert. Bitte senden Sie mir eine Offerte zu, sobald verfügbar.

Ort und Datum Unterschrift

Bitte senden Sie dieses Formular bis zum 31. Januar 2020 ausschliesslich digital an unten stehende Mailadresse. Bei Fragen steht Ihnen Isabelle Schindler gerne zur Verfügung.

Project Manager Product Development, Schweiz Tourismus, Isabelle.schindler@switzerland.com, +41 044 288 12 29